

¿DE VUELTA A LA RUTINA?

DESCONÉCTATE

SEMINARIO: UN VIAJE DESDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LAS REDES SOCIALES

PROFESORA: ANDREA OBAID

Periodista de la Universidad Diego Portales y máster en Comunicación Científica, Médica y Medioambiental de la Universidad Pompeu Fabra, España. Es presidenta de la Asociación Chilena de Periodistas y Profesionales para la Comunicación de la Ciencia (Achipec). Ganadora del Premio a la Excelencia en Comunicación Científica "Eric and Wendy Schmidt Awards" otorgado por las Academias de ciencia, ingeniería y medicina de Estados Unidos. Conductora de "Tu Nuevo ADN" de Radio ADN y "Cocina Lab" en Canal CNTV.

Valor seminario: \$55.000

Tarjeta Vecino Las Condes: \$50.000

Inicio: 10 de abril

4 sesiones

Horario: miércoles, 19:30 a 21:00 horas

CONTENIDOS

- 1. Los desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial**
 - Los usos en la vida cotidiana.
 - ¿Perderemos los empleos?
 - Herramientas que existen.
 - Peligros y regulación.
 - Impacto en la educación y en la ciberseguridad.
 - Ética y discriminación.

2. Cocina Lab, comer tiene su ciencia (basada en el libro del mismo nombre)

- Las transformaciones de los alimentos que suceden cuando cocinamos.
- El uso del fuego cambió la forma en que cocinamos.
- Los sentidos: sabores y olores.
- Experimentos con alimentos que respondan preguntas:
¿Por qué lloramos con la cebolla? ¿Por qué nos pica el ají?
¿Por qué nos hinchemos con las legumbres? ¿Por qué la carne puede cortarse con la cuchara?
- Recetas desde la ciencia.

3. Las 60 Rutas de Turismo Científico en Chile (basados en los dos libros del mismo nombre)

- ¿Qué es el turismo científico?
- Chile como laboratorio natural donde se han hecho grandes descubrimientos.
- Chile como capital mundial de astronomía.
- Dar a conocer las rutas que hay en:
Geología, arqueología, paleontología, y ecología.
Astroturismo y sus experiencias.
Desafíos en infraestructura, financiamiento y conservación.

4. Multiformatos para desarrollar un proyecto de comunicación

- El contexto nacional de la comunicación científica.
- ¿Cómo desarrollar un proyecto de comunicación multimedia?
- ¿Cómo hacer un podcast?
- ¿Cómo hacer videos para redes sociales?
- ¿Cómo desarrollar una app?
- ¿Cómo hacer buen uso de Instagram y Twitter?
- ¿Cómo hacer un libro o exposición fotográfica?
- Registro de marcas.
- Financiamiento y difusión.